

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЧЕРЕЗ «ГОСПИТАЛЬНЫЕ» ЗАКУПКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

С. А. Парфейников, Т. М. Бондарева, А. Манар, А. И. Былим, Д. В. Мелик-Гусейнов

Пятигорская государственная фармацевтическая академия

Больничные и лечебно — профилактические учреждения в последнее время стали закупать в аптеках меньшее количество лекарственных средств, но более дорогостоящих препаратов. Это связано с появлением «госпитального» сектора фармацевтического рынка, организацией лекарственного обеспечения населения и лечебно — профилактических учреждений через «госпитальные» закупки.

В последние годы в структуре многих отечественных и зарубежных компаний появился отдел, объединяющий маркетологов и специалистов по продажам, осуществляющий комплексные усилия по продвижению препаратов в больницах, лечебно-профилактических учреждениях. Это так называемый «госпитальный» сектор фармрынка России. Больничные и ЛПУ учреждения с 2005 г. стали закупать меньшее количество ЛС, но более дорогостоящих препаратов. Соотношение между российскими и импортными препаратами в конце 2005 г. — начале 2006 г. увеличилось в сторону большей доли импортных препаратов как в денежном, так и в натуральном выражении: (2005 г. — 72% импортные препараты, 28% отечественные препараты). Хотя российские препараты значительно преобладают в натуральном выражении: (36% импортные препараты, 64% отечественные препараты).

Лидерскую позицию по продажам ЛС — ЛПУ и больницам аптечными предприятиями на конец 2005 г. занимают системные антибиотики, составляя 27,5% в денежном выражении. Обращает на себя внимание повышение доли (14,4%) таких групп, как противоопухолевые, диагностические препараты. Снижение доли ЛС для лечения заболеваний пищеварительной системы (99%) можно объяснить выпиской многих из них по программе ДЛО (дополнительное лекарственное обеспечение). Среди ЛС, традиционно закупаемых ЛПУ и больницами, первые места занимают широко используемый госпитальный раствор натрия хлорида (2,4%) и антибиотики цефалоспоринового ряда (2,3%). Однако все лидеры рынка и некоторые другие, например, дротаверин, продемонстрировали отрицательный рост в 2005 г., что отражает обостряющуюся конкурентную ситуацию на фар-

мрынке. Антибиотики закупаются и многопрофильными больницами, и специализированными учреждениями. Причем цефалоспорины занимают около половины объема всего рынка. Среди данных антибиотиков между производителями наблюдается в основном ценовая конкуренция. Цефазолин — цефалоспорин 1-го поколения в конце 2005 г. уступил лидирующую позицию МЕРОНЕМУ со снижением продаж на 20%. Однако по-прежнему многие больницы продолжают закупать антибиотик пенициллинового ряда — АМПИЦИЛЛИН.

Закупкой противоопухолевых препаратов занимаются специализированные учреждения (онкологическое или химиотерапевтическое отделение, может входить в состав многопрофильного учреждения). На рынке противоопухолевых препаратов также наблюдается активная конкуренция между инновационными препаратами западных компаний и дженериками.

Производители противоопухолевых препаратов — дженериков ведут активную ценовую политику, а также активные рекламные акции, этим объясняется рост продаж таких препаратов, как: ДОКСОРУБИЦИН, ЦИКЛОФOSFАН. Закупка данных препаратов осуществляется как частными лицами (населением) через аптечные учреждения, так и (крупные централизованные закупки) специализированными учреждениями, что приводит к резким колебаниям продаж отдельных брендов.

Препараты для лечения заболеваний нервной системы традиционно занимают большое место в лечении пациентов в стационарных условиях. Ведущее место занимает КАВИНТОН (3,8% — в денежном выражении).

В последние годы более яркой становится тенденция к увеличению закупок дорогостоящих

инновационных ЛС. Это происходит благодаря активности фармацевтических компаний на рынке ЛС, улучшая все особенности ЛПУ (препараты для лечения инфекционных заболеваний; препараты, применяемые при онкозаболеваниях; противоязвенные средства; кардиологические средства). Многопрофильное лечебное учреждение приобретает различные препараты: для хирургического отделения, реанимационного отделения — антибиотики и анестетики; для химиотерапевтического отделения — противоопухолевые средства; а также препараты для лечения сердечно — сосудистых заболеваний и легочных заболеваний. Таким образом, современное стационар-

ное лечебное учреждение — своеобразная целевая аудитория для предложения целого пакета препаратов.

Результаты данных усилий являются социально значимыми, так как у пациентов российских стационаров появилась возможность получить лечение современными инновационными препаратами за счет улучшения системы лекарственного обеспечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фармацевтический вестник. — 2006. — № 14. — с. 14—15.
2. Фармацевтический вестник. — 2005. — № 3. — с. 26—27.