

## ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АПТЕЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК НОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА г. РОСТОВА-НА-ДОНУ

С. Ю. Кондратов, С. М. Кузубов, Е. С. Бережная, Л. Ю. Новикова

*Пятигорская государственная фармацевтическая академия*

В настоящее время происходит значительный рост мелкорозничных аптечных предприятий. Другой тенденцией является увеличение доли частного сектора фармацевтического рынка Ростовской области. Важной задачей государственных аптечных предприятий является укрепление статуса аптеки, которая служит интересам охраны здоровья населения. Существующие проблемы государственного сектора фармацевтического рынка, тенденции настоящего времени по созданию крупных аптечных сетей во всех регионах России показали, что объединение государственных аптек является социально значимым и своевременным.

В настоящее время сфера аптечных предприятий России претерпевает значительные изменения, которые являются следствием развития рынка в целом, в том числе и фармацевтического сектора. Перемены в структуре аптечного сектора хорошо заметны на фоне такого показателя, как соотношение аптечных учреждений различных типов: на одну аптеку в стране приходится в среднем два аптечных пункта и 1,7 аптечного киоска. В течение последних лет происходил значительный рост мелкорозничных аптечных предприятий (аптечных пунктов, киосков, магазинов). Эта тенденция затронула все регионы России, однако наблюдается значительное различие плотности аптечной сети в территориальном разрезе. Так, в Ростовской области на 1 аптеку приходится 5,6 тыс. жителей, в областном центре плотность аптек выше и этот показатель равен 4,9 тыс. жителей на 1 аптеку. Для сравнения, плотность аптек по Ставропольскому краю составляет 5,9 тыс. жителей. Таким образом, можно сделать вывод о том, что плотность аптечных предприятий в Ростовской области довольно высока.

Другая немаловажная тенденция — стабильный рост доли частного сектора, который происходит в большей степени за счет открытия новых аптечных предприятий, и в меньшей — за счет приватизации государственных муниципальных аптечных предприятий (рис. 1).

Решить указанные и другие проблемы организаций государственного фармацевтического сектора представляется возможным путем создания единой аптечной государственной сети. Положительный опыт подобных объединений имеется во многих

регионах страны (Нижегородской, Пермской, Екатеринбургской и других областях, в настоящее время осуществляется централизация муниципальной аптечной сети в единое областное государственное предприятие в Московской области) [1].

Целесообразность проведения подобного реформирования аптечных организаций Ростовской области именно в настоящее время подтверждается и действующим нормативно-правовым законодательством, предусматривающим безвозмездную передачу имущества, необходимого для реализации государственных полномочий, проводимого в порядке реализации Положений Федеральных законов №№ 131-ФЗ и 95-ФЗ в рамках разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Анализ тенденций развития аптечной системы за рубежом показал наличие двух основных тенденций ее развития: формирование аптечных сетей и сокращение количества производственных аптек [2].

Под аптечной сетью мы понимаем совокупность аптечных организаций, занимающихся розничной торговлей ЛС, ИМН и товарами сопутствующего ассортимента с единым товарно-финансовым потоком, с централизованной системой управления, единой маркетинговой стратегией, единым имиджем, т.е. фирменный стиль и унифицированный подход к обслуживанию посетителей.

Приняв минимальное количество торговых аптечных точек, составляющих аптечную сеть, за 4, нами было установлено, что в городе Ростов-на-



Рис. 1. Динамика развития аптечной сети Ростовской области с 2002 по 2006 гг.

Дону функционирует 26 аптечных сетей, объединяющие 199 торговых точек. В государственный сектор входят 8 предприятий, включающие 52 торговые точки, что составляет 26% от общего количества торговых точек аптечных сетей города. Негосударственный сектор представлен 16 предприятиями в форме обществ с ограниченной ответственностью, которые объединяют 139 аптечных торговых точек, что составляет 70%, и 2 аптечными сетями индивидуальных предпринимателей, объединяющими 8 торговых точек, — 4%.

Все аптечные сети Ростова-на-Дону мы условно разделили на несколько категорий по числу торговых точек:

- мелкие — до 5 точек;
- средние — 6—10;
- крупные — 11—25;
- мегасети — более 25.

В результате анализа было установлено, что количество сетей «среднего» и «мелкого» класса приблизительно равно — 12 и 10 соответственно. Самый малочисленный класс — это крупные аптечные сети, их количество равно 4, и они представлены предприятиями негосударственной формы собственности: ООО «РОСФАРМСНАБ» — 12 торговых точек, ООО «Будь здоров!» и ООО

«Три Фарма» — по 16 и ООО «Фармпейс» — 21 торговая точка.

Государственные унитарные предприятия в основном составляют «средний» класс аптечных сетей, и количество торговых точек колеблется от 6 до 8.

Учитывая тенденции настоящего времени по созданию крупных аптечных сетей не только в Ростове-на-Дону, но и во всех регионах России, а также тот факт, что создание крупной государственной аптечной сети является важной частью социальной политики города, объединение государственных аптек представляется социально значимым и своевременным. Основной целью объединения государственных аптечных предприятий г. Ростова-на-Дону является обеспечение населения города качественными лекарственными средствами по доступным ценам.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колипова Ю. Проект «Эффективная российская аптека» — этап первый / Ю. Колипова // Российские аптеки. — 2003. — № 7—8. — С. 54—55.
2. Тригубович Е. Кого поймать в сеть? Государственные аптеки Омска потеряли самостоятельность / Е. Тригубович // Фармацевтический вестник. Региональный выпуск. — 2004. — № 30 (351). — С. 15.