

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО УНИТАРНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ФАРМАЦИЯ» РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ — АЛАНИЯ НАКАНУНЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

В. Х. Кодзасова, Л. О. Туккаева, С. А. Парфейников

Пятигорская государственная фармацевтическая академия

Изучена структура и особенности функционирования государственного унитарного предприятия «Фармация» Республики Северная Осетия — Алания накануне изменения структуры его капитала и имущества. Для сохранения социально значимых функций необходимо выработать стратегию осуществления хозяйственной деятельности, направленную на повышение экономического потенциала и конкурентоспособности предприятия.

Переход к рыночной экономике вызвал кардинальные изменения в организации работы аптечной службы. В современных условиях хозяйствования фармацевтические предприятия вынуждены в равной степени решать как социальные, так и экономические задачи, однако, чем выше экономический потенциал, тем легче аптека выполняет возложенные на нее социальные функции в сфере обращения лекарств.

Основными субъектами, ответственными за качественное выполнение программы реформирования и рационального использования выделенных финансовых ресурсов на приобретение лекарственных средств во многих регионах являются государственные унитарные и муниципальные унитарные предприятия (соответственно ГУПа и МУПа). В то же время ГУП МУП на фармацевтическом рынке хозяйствуют с различной экономической эффективностью, что и обусловило необходимость их объединения в единые аптечные сети. Сформированные таким образом аптечные сети представляют собой крупные субъекты фармацевтического рынка, основной целью их создания является сохранение социально-значимых функций аптечных предприятий и повышение доступности фармацевтической помощи населению (установление оптимальных цен на товары аптечного ассортимента, выполнение государственных гарантий в сфере обращения лекарственных средств и т.д.).

В настоящее время аптечная служба Республики Северная Осетия-Алания (РСО-Алания) представлена прежде всего республиканским ГУП «Фармация», являющимся единым оптово-розничным комплексом, выполняющим производствен-

ные, снабженческо-сбытовые и другие функции (в том числе административное и организационно-методическое руководство деятельностью всех подведомственных аптечных учреждений республики, приобретение, хранение и реализация наркотических средств и психотропных веществ, льготный и бесплатный отпуск лекарственных средств).

ГУП «Фармация» РСО-Алания объединяет в своем составе 1 аптечный склад, 1 магазин оптики и 52 аптеки, структура аптечной сети предприятия показана на рис. 1.

Как следует из данных, представленных на рисунке 1, аптечная сеть республиканского ГУП «Фармация» РСО-Алания является смешанной, 38% от числа подведомственных аптек расположены в городской местности, 47% — в сельской, 15% (8 аптек) являются центральными районными. Кроме того, в целях поддержания необходимого уровня лекарственной помощи и максимального ее



Рис. 1. Структура аптечной сети ФГУП «Фармация» МЗ Республики Северная Осетия-Алания

Таблица 1

Среднедушевое потребление лекарственных средств в Республике Северная Осетия-Алания

Показатель	Ед. изм.	Период				
		2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Объем реализации лекарственных средств	Тыс. руб.	164500	192320	220980	243394	254395
Население	Тыс. чел.	709,6	709,7	707	704,4	702,3
Среднедушевое потребление лекарственных средств	Руб.	231,82	270,99	312,56	345,56	362,23

приближения к населению республиканское ГУП «Фармация» предпринимает необходимые меры для сохранения мелкорозничной аптечной сети. В настоящее время в составе предприятия функционирует 31 аптечный пункт и 6 аптечных киосков.

Одним из показателей, характеризующих доступность лекарственной помощи населению, является среднедушевое потребление лекарственных средств (таблица 1).

На основании данных, представленных в таблице 1, следует сделать вывод о том, что реализация лекарственных средств в расчете на 1 жителя республики неуклонно растет. Так, в анализируемом периоде показатель среднедушевого потребления лекарственных средств увеличился приблизительно в 1,5 раза. Тем не менее, необходимо отметить, что исследуемый нами показатель в других регионах Южного федерального округа имеет более высокие значения (в Ставропольском крае — в 1,3 раза выше, в Ростовской области — в 1,6 раза). Это означает, что население РСО-Алания имеет низкую платежеспособность.

Выполнение ГУП таких издержкостоемких функций, как бесплатный и льготный отпуск лекарственных средств, изготовление индивидуальных лекарственных форм, обеспечение населения нар-

котическими лекарственными средствами и психотропными веществами в условиях жесткой конкурентной борьбы на фармацевтическом рынке, отрицательно сказывается на финансовом результате предприятия. Так, уровень рентабельности республиканского ГУП «Фармация» в 2005 году составил всего лишь 1,1%, в 2001 году его значение было равно 4,6%. Все вышеизложенное свидетельствует о том, что предприятие должно выработать стратегию осуществления своей хозяйственной деятельности с целью повышения конкурентоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гришин А.В., Быстрицкий Л.Д. Предпосылки совершенствования организации лекарственной помощи населению, определяемые современной экономической теорией. Сб. науч. тр. — Пятигорск, 2004. — Вып. 59. — С. 352—355.
2. Кулик В.В., Телицин В.И., Хачатрян М.М., Кондратов С.Ю. Анализ конкурентоспособности аптечного предприятия методом комплексной рейтинговой оценки. Сб. науч. тр. — Пятигорск, 2005. — Вып. 60. — С. 524—525.
3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа — М.: ИНФРА — М., 2001. — 207с.