

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В. В. Гацан, Е. В. Болдырева

Пятигорская государственная фармацевтическая академия

В аптечных организациях Воронежской области проведен анализ ассортимента косметических средств для определения их оптимальной номенклатуры. Были выявлены полнота ассортимента, соотношение отечественных и зарубежных косметических средств, стран-производителей, процентное соотношение групп косметических средств и пределы их стоимости. По опросу работников аптек установлено, какие марки косметических средств пользуются наибольшим спросом. Эти результаты будут использоваться для последующего изучения потребительских предпочтений и предпочтений врачей-дерматологов и косметологов при выборе данной группы товаров, экспертной оценки конкурентоспособности косметических средств в целях определения предпочтительного состава ассортимента.

Косметика играет важную роль в оптимизации отношений между людьми, адаптации их в окружающем мире. Существенное место она занимает в комплексе реабилитации больных с кожными недостатками, что оказывает положительное влияние на их психическое состояние и в конечном итоге помогает решать у значительной части пациентов сложные проблемы психосоматических отношений [1].

Косметические средства (КС) являются особым видом фармацевтического товара в аптеке. Спрос на КС зависит от желаний потребителей и формируется благодаря грамотно подобранному ассортименту.

Результаты анализа ассортимента КС в аптечных организациях необходимы для определения оптимальной номенклатуры КС, для последующего изучения потребительских предпочтений и предпочтений врачей-дерматологов и косметологов при выборе данной группы товаров и изыскания путей их полного удовлетворения.

С этой целью нами был проведен анализ ассортимента КС с использованием непосредственного наблюдения в 91 аптечной организации Воронежской области, что отвечало требованиям репрезентативности исследования (методика бесповторного отбора).

При проведении исследования установлено, что в среднем в аптечных организациях имеется 142 ассортиментные позиции КС, что составляет 5% ассортимента КС, предлагаемых предприятиями оптовой торговли Воронежской области. Анализ ассортимента КС показал, что соотношение отечественных и зарубежных КС в аптечных организациях составляет 19% и 81% соответственно,

несмотря на то, что из 85 фирм-производителей 48% приходится на долю отечественных фирм, а 52% — на зарубежные. Из них 20% составляют производители Франции, 12% — США, 7% — Германии, 5% — Польши, 4% — Израиля, 2% — Великобритании и по 1% у Словении и Италии.

В этих же аптечных организациях было проведено анкетирование провизоров и фармацевтов. При анализе ответов на вопрос: «Какие марки косметических средств пользуются наибольшим спросом?» (работники аптек отмечали несколько вариантов) — выяснилось, что наибольшим спросом среди КС зарубежного производства пользуется косметика Vichy, так ответили 90% респондентов. 55% опрошенных выделили Vitaskin, 54% — Clearasil, 52% — Johnson and Johnson. Также были отмечены Phytosolba, Klorane, Venus, Avene, Bubschen, Nivea. Среди КС отечественного производства лидерами являются «Чистая линия» и «Черный жемчуг» (ОАО Калина) — 45% респондентов, «Мое солнышко» (ООО «Аванта») — 43% и косметика ОАО «Свобода» — 33%. Работниками аптек отмечены КС компаний KORA и Creom, а также косметика ООО «Флоресан».

Процентное соотношение групп КС в аптечных организациях городов и сельской местности Воронежской области представлено в таблице 1.

Аптечные организации реализуют КС разной ценовой категории. Стоимость КС отечественного и зарубежного производства в розничных ценах на май — июнь 2005 г. представлена в таблице 2.

Из косметических средств зарубежного производства наиболее низкую стоимость имеет бальзам для губ «Vitaskin Lip Care» Клубничный (KRKA, Словения) — 41,1 руб., что примерно в

Таблица 1

Процентное соотношение групп КС в аптечных организациях городов и сельской местности Воронежской области

Группы КС	Доля группы в городских аптеках, %	Доля группы в аптеках сельской местности, %
Средства ухода за лицом	55	14
Средства ухода за телом	13	3
Средства ухода за полостью рта	15	76
Средства ухода за ногтями	1	0
Средства ухода за волосами	11	6
Косметика для детей	2	1
Солнцезащитная косметика	3	0

Таблица 2

Стоимость КС отечественного и зарубежного производства

Группы КС	Стоимость (руб.) отечественных КС	Стоимость (руб.) зарубежных КС
Средства ухода за лицом	80,0—1200,0	41,1—2440,9
Средства ухода за телом	5,9—227,7	41,6—968,5
Средства ухода за полостью рта	31,5—43,9	65,3—110,6
Средства ухода за ногтями	31,2—34,6	59,5—65,3
Средства ухода за волосами	47,5—124,5	179,1—1079,5
Косметика для детей	5,1—77,9	84,3—211,0
Солнцезащитная косметика	52,8—84,5	362,9—553,3

4 раза превышает стоимость отечественного средства «Французский поцелуй» (ООО «СМ — Мишель») — 10,0 руб. Из КС отечественного производства наиболее дешевым оказалось детское мыло (ОАО «Свобода») — 4,8 руб. Самым дорогим из зарубежных средств является «КОЭ-РАНС», ночной крем против старения кожи (LIERAC, Франция), — 2440,9 руб., а из отечественных — косметическое средство компании CREOM — 1200,0 руб.

Результаты анализа ассортимента КС в аптечных организациях будут использоваться для пос-

ледующего изучения потребительских предпочтений и предпочтений врачей-дерматологов и косметологов при выборе данной группы товаров методом коллективных экспертных оценок, который позволит выделить наиболее эффективные и часто назначаемые КС, а также малоэффективные и нежелательные для применения КС с целью определения предпочтительного состава ассортимента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Папий Н.А. Медицинская косметика: Рук-во для врачей / Н.А. Папий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Минск: Беларусь, 2005. — 304 с.