

ЛЕКАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В КРАСНОДАРСКОМ И СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЯХ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТЫХ АПТЕЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т. М. Бондарева, А. Манар, С. А. Парфейников, Т. А. Полинская, О. В. Миролобова

Пятигорская государственная фармацевтическая академия

Проблема лекарственного обеспечения населения и санаторно-курортных учреждений по-прежнему остается актуальной. Для улучшения обеспечения населения лекарственными средствами необходимо, чтобы аптека независимо от формы собственности была ориентирована на все слои населения, чтобы каждый покупатель мог приобрести интересующий его товар.

В последние годы система лекарственного обеспечения населения претерпела ряд изменений. Наиболее актуальными проблемами лекарственного обеспечения являются: недостаточно развитая инфраструктура (особенно для сельской местности), преобладание населения с низким уровнем доходов, квалификация специалистов. Провизор должен быть готов к профессиональной деятельности по организации лекарственного обеспечения, изготовлению, контролю качества лекарственных средств (ЛС) и их отпуску, к работе с компьютерной техникой в сфере профессиональной деятельности, к постоянному образовательному росту, должен знать основы предпринимательской деятельности в своей профессиональной сфере [1].

Для улучшения лекарственного обеспечения населения аптека независимо от формы собственности должна быть ориентирована на все слои населения. Каждый покупатель должен найти и приобрести интересующий его товар по денежным средствам, так как многие ЛС, косметика, средства гигиены и медтехника представлены в широком ценовом диапазоне. Наценка на ЛС, не превышает предельно допустимую, при условии значительных скидок, предоставленных поставщиками. При необходимости социально незащищенным гражданам аптеки должны рассматривать возможность предоставления скидок, т.е. аптечные предприятия могут получать прибыль от увеличения товарооборота, а не наценки. Кроме того, необходимо придерживаться принципа «ассортимент-качество-доступность». Световые витрины отражают размещение товара по группам, поэтому в зале покупателю легко ориентироваться. Зона самообслуживания со средствами личной гигиены, детским

питанием и косметикой положительно влияют на рост продаж товаров открытой выкладки. Чистота, опрятные полки, свободный доступ к прилавкам, создают доброжелательную атмосферу. Большое значение имеет качество товара, т.к. фармрынок в значительной степени насыщен фальсифицированной продукцией, целесообразно работать с поставщиками, много лет работающими на фармрынке — ЗАО «ИВ Протек», ЗАО «Сиа Интернейшнл», ООО «Медчеста-фарм», ЗАО НПК «Катрен», представительство таких фирм, как «Omgon», «Натур Продукт». Кроме того, в аптеке должно быть предусмотрено наличие биологически активных добавок (БАД), а также отдела, где можно приобрести диабетические конфеты, шоколад, вафли, заменители сахара: присутствие в ассортименте аптечного предприятия средств по уходу за полостью рта: щетки, пасты, ополаскиватели, зубные нити, спреи.

Аптечная сеть ООО «Здоровье» Краснодарского края одна из первых применила на себе «ноу-хау», и, несмотря на это, показатели финансово-экономической деятельности сети из года в год растут. Структура ООО «Здоровье» включает 13 аптек и 7 филиалов. Доля на фармрынке составляет 3,5%. Ассортимент сети — 7,5 тыс. наименований ЛС и ИМН. Только в одной аптеке ООО «Здоровье» г. Кореновска 4,5 тыс. наименований ЛС, в ней ежемесячно обслуживается более 20 тыс. покупателей. Аптечные предприятия ООО «Здоровье» предоставляют скидки для ветеранов, ежемесячно снабжают бесплатными ЛС блокадников. В аптечной сети ООО «Здоровье» приемлемые цены на ЛС, что также влияет на доступность приобретения ЛС и повышает качество лекарственного обеспечения [2, 3].

В Ставропольском крае широко известна аптечная сеть ООО «Флора», которая является как оптовым поставщиком, так и имеет ряд розничных звеньев. Аптечные предприятия ООО «Флора», расположенные в ряде городов КМВ (Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Ессентуки), а также Георгиевск, Мин-Воды, одними из первых стали использовать самообслуживание в торговом зале. В городе Ессентуки имеется «Фармамаркет» ООО «Флора», в котором отдел самообслуживания со средствами личной гигиены, детским питанием и косметикой сочетается с рецептурным отделом, что положительно сказывается на росте продаж товаров открытой выкладки. Рядом — большой выбор медтехники: тонометры фирм Omron, A@D, Mikrolife; глюкометры: «Акку-Чек», «Уан-тач» разных видов и комплектующие к ним; ингаляторы ультразвуковые и компрессионные различных производителей.

Аптечные предприятия фирмы «Флора» ежемесячно обслуживают более 30 тыс. покупателей. Ассортимент сети — более 10 тыс. наименований. Центральная аптека ООО «Флора» (г. Ессентуки) обслуживает как население, включая рецептурный отпуск, 20% — скидка на все группы ЛС для пен-

сионеров, так и санаторно-курортные учреждения (сан. «Виктория», «Россия», «Ессентуки» и др).

При аптечном складе ООО «Флора» имеется аптека, осуществляющая отпуск лекарственных средств по рецептам со скидкой. В городской больнице открыт филиал фирмы «Флора», осуществляющий отпуск ЛС как населению, так и непосредственно лечебному учреждению. Аптека-магазин ООО «Флора» наряду с ЛС рецептурного отпуска имеет широкий ассортимент средств гигиены, лечебной косметики фирмы «Vichy», «Inneov».

Аптечные предприятия ООО «Флора» работают по принципу «ассортимент-качество-доступность», создавая все необходимые условия для улучшения лекарственного обеспечения населения и санаторно-курортных учреждений (СКУ) в регионе КМВ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кобзарь Л.В. Ассортимент и ассортиментная политика аптечного учреждения / Л.В. Кобзарь // Новая аптека. — 2004. — № 3. — С. 63—63.
2. Фармацевтический вестник. — 2006. — №6. — с. 20
3. Фармацевтический вестник. — 2006. — №14. — с. 14