

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ВИТАМИНОВ В АПТЕКАХ г. ВОРОНЕЖА

Т. Г. Афанасьева

*Воронежский государственный университет*

Фармацевтический рынок витаминов является одним из конкурентных сегментов, где прослеживается тенденция расширения линии ассортимента брендов для различных категорий потребителей. Анализируемый сегмент характеризуется достаточно высокой насыщенностью торговых наименований препаратов и большим количеством присутствующих в нем производителей.

Целью работы явились маркетинговые исследования ассортимента витаминных препаратов в аптеках г. Воронежа. Исследования проводились в аптеках частной формы собственности: ООО «Натур Продукт — Воронеж» аптека № 15, «Остужевская», «Клиническая аптека», «аптека Власта Фарма», «Семейная аптека»; государственной формы собственности: аптеки ГУП «Воронежфармация» № 217, № 227, № 215, № 193, № 8.

В основу маркетингового исследования положен анализ ассортимента витаминов в 2005—2006 гг. Параметрами оценки служили количественные и качественные характеристики.

- Широта ассортимента;
- Структура (по производителям, лекарственным формам, сложности состава, ценовому показателю);
- Динамика регистрации.

Результаты анализа представлены в виде абсолютных (число) и относительных (доля в %) показателей. Индекс обновления рассчитан как отношение числа новых препаратов (за трехлетний период) к общему числу витаминов в аптеке.

Широта ассортимента — количество зарегистрированных витаминов. Как показали исследования, общее количество наименований в аптеках частной и государственной форм собственности — 240.

В ходе исследований были рассчитаны в процентном соотношении моно — и поливитаминов в аптеках государственной и частной форм собственности.

Результаты показывают преобладание поливитаминов над моновитаминами. Это объясняется тем, что потребитель отдает предпочтение комплексным, сбалансированным препаратам, полагая что именно они более полно обеспечивают потребности организма в питательных веществах.

При проведенном структурном анализе моно — и поливитаминов по каждой из исследуемых аптек. Государственная аптека № 8 является лидером по наличию в ней моновитаминов (28%), на втором месте аптека № 217 (26,1%), примечательно, что третье место занимает аптека частной формы собственности «аптека Власта Фарма» (23%). Наибольшее количество поливитаминных препаратов зафиксировано в ООО «Натур Продукт — Воронеж» (аптека №15) (94%), наименьшее количество (77%) — «аптека Власта Фарма», остальные аптеки частной формы собственности находятся примерно на одном уровне (90,7%; 90,5%; 89,5%). Количества наименований поливитаминов в государственных аптеках так же не очень разнятся и составляют от 72 до 79,1%.

Анализ витаминов по производственному признаку был проведен в двух направлениях:

- соотношения витаминов отечественного и зарубежного производства в аптеках государственной и частной форм собственности;
- соотношения моно — и поливитаминов отечественного и зарубежного производства в аптеках различной формы собственности.

Аптеки государственной формы собственности также придерживаются стратегии расширения ассортимента, которая происходит за счет увеличения витаминов зарубежного производства, так как их производители не останавливаются на достигнутом и выводят на рынок новые витаминные комплексы или совершенствуют уже известные потребителям. Лидером по количеству поливитаминов зарубежного производства среди государственных аптек является аптека № 227 (77,3%), наименьшее их количество в аптеке № 8 (48%).

В аптеках частной формы собственности соотношение зарубежных и отечественных витаминных препаратов явно не в пользу последних. Несмотря на то, что отечественные производители продают больше витаминов, из-за их низкой стоимости (в

ТОП 10 наиболее дорогостоящих витаминных препаратов

№	Препарат	Производитель	Цена, руб.
1	Геримакс женьшень таб.№30	Nycomed, Норвегия	460,00
	Геримакс женьшень элексир 100 мл	Nycomed, Норвегия	359,00
2	Мальтофер таб. жев.№30	Vifor	269,00
	Мальтофер Фол таб. жев.№30	Vifor	275,00
3	Витрум Суперстресс таб.№30	Uniphafm, США	266,00
4	Мульти-табс иммуно плюс таб.№30	Ferrosan, Дания	260,00
	Мульти-табс иммуно кидс таб.№30	Ferrosan, Дания	256,00
5	Геримакс энерджи таб.№30	Nycomed, Норвегия	248,00
6	Супрадин таб. №30	Roche Products, Великобритания	244,00
7	Бьюти-табс Шарм таб.№30	Ferrosan, Дания	238,50
8	Витрум Бьюти таб.№30	Uniphafm, США	229,00
	Витрум Перфоменс с жень-шенем таб. №30	Uniphafm, США	228,00
9	Дуовит д/мужчин драже №30	KRKA, Словения	224,00
10	Элевит пронаталь таб. №30	Hoffman La Roch, Швейцария	215,50

среднем российский препарат стоит 55 руб., в то время как его импортный аналог 150 руб.), их прибыль значительно ниже, чем западных фармацевтических компаний. Да и сами аптечные организации, которым просто не выгодно торговать дешевыми отечественными препаратами, все чаще отдают предпочтение витаминам зарубежного производства.

Наибольшее количество витаминов зарубежного производства среди аптек частной формы собственности зафиксировано в «Клинической аптеке» (87,3 %), а наибольшее количество отечественных витаминов — в «аптека Власта Фарма» (35,1%).

Как показали маркетинговые исследования, моновитамины зарубежного производства в аптеках государственной формы собственности не присутствуют. Их так же не зафиксировано в ассортименте таких аптек частной формы собственности как «Натур Продукт — Воронеж» (аптека №15) и «аптека Власта Фарма».

Ассортимент зарубежных моновитаминов максимально представлен в аптеке «Семейная аптека» (40%).

Если анализировать структуру отечественных и зарубежных моновитаминов во всех исследуемых аптеках частной формы собственности, то можно отметить, что зарубежное производство преобладает над отечественным (82,8% против 17,2%).

В ходе маркетинговых исследований было установлено, что преобладание поливитаминов зарубежного производства не зависит от формы собственности аптечной организации (от 80,2 до 86,8%). Несмотря на появление новых отечественных витаминных комплексов, которые фирмы-производители регистрируют в основном как БАД, предпочтение отдается все же импортным препаратам, тем более что их разнообразие удовлетворяет самым различным требованиям потребителей.

Среди аптек государственной формы собственности 100%-е количество поливитаминов зарубежного производства зафиксировано в аптеке № 227, а максимальное количество наименований отечественных поливитаминов представлено в аптеках № 215 и № 8 (по 33,3%).

Среди аптек частной формы собственности максимальное количество наименований зарубеж-

ных поливитаминов зафиксировано в аптеке «Клиническая аптека». В остальных аптеках поливитамины зарубежного производства составляют примерно одинаковое количество процентов (от 84,2 до 87,1%).

Исследования показали, что самой распространенной лекарственной формой витаминов по-прежнему остаются таблетки, покрытые оболочкой (37,7%). На втором месте находится лекарственная форма — таблетки жевательные (21,2%). Капли, гели, растворы масляные и порошки имеют очень низкий процент (2%; 0,9%; 0,7%; 0,4% соответственно), так как на рынке присутствуют всего 1—2 наименования этих витаминных препаратов.

В ходе исследования ассортимента витаминных препаратов были выявлены десять наиболее дорогостоящих из них (табл. 1).

Возглавляет ТОП 10 Геримакс женьшень таб. №30 (460,00 руб.), эту же позицию делит с ним другая лекарственная форма данного витаминного препарата — Геримакс женьшень эликсир во флаконах по 100 мл, его цена в среднем по аптекам 359,00 руб.

Такой витаминный препарат как Витрум Суперстресс таб. №30 находится на 3-м месте (266 руб.), а Витрум Бьюти таб. №30 и Витрум Перформенс с женьшенем таб. №30 делят 8-е место ТОП 10 (229,00 и 228,00 руб.).

Как показали исследования, наиболее дешевым препаратом из 10-ти дорогостоящих оказался Эле-

вит пронаталь таб. №30, его цена на момент исследований составила 215,50 руб.

Анализ динамики регистрации витаминов показал, что наибольшее количество препаратов зарегистрировано в 2001, 2003 гг. В 2004 и 2005 гг. динамика регистрации была более устойчивой и составила 13,3% и 15% соответственно. Исследования показали, что витаминные препараты, зарегистрированные в I полугодии 2006 г., присутствуют в аптеках в очень небольшом количестве (1,3%). Индекс обновления равен 0,42.

Таким образом, итоги проведенных маркетинговых исследований показывают, что ассортимент витаминов в аптеках различных форм собственности города Воронежа позволяет полностью удовлетворить спрос потребителей в витаминных препаратах.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Забалуева Н.* Потребительские предпочтения и позиционирование витаминных препаратов / Н. Забалуева, Л. Гарбунова, Л. Манойлова // Российские аптеки. — 2003. — № 1—2. — С. 42—43.
2. *Ливанский С.* Обзор аптечных продаж поливитаминовых препаратов — итоги полугодия / С. Ливанский // Ремедиум. — 2004. — № 10. — С. 58—61.
3. *Ливанский С.* Обзор аптечных продаж поливитаминовых препаратов — итоги полугодия / С. Ливанский // Российские аптеки. — 2004. — № 10. — С. 36—39.
4. *Полякова Н.* Витамины: как увеличить продажи / Н. Полякова // Фармацевтические ведомости. — 2005. — № 10. — С. 35—38.