

## АНАЛИЗ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЙ СРЕДСТВ ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПОЛОСТИ РТА

А. Е. Трофименко, Т. И. Кабакова

*Пятигорская государственная фармацевтическая академия*

Изучен рынок лекарственных средств для профилактики и лечения заболеваний полости рта на примере региона Кавказских Минеральных Вод. Проанализирована структура предложений отечественных и зарубежных поставщиков лекарственных средств для стоматологии.

### ВВЕДЕНИЕ

По данным многочисленных исследований в России зарегистрирован высокий уровень заболеваемости основными видами стоматологических патологий [1, 2]. Причем постоянно растет число обратившихся к врачу на фоне снижения качества стоматологической помощи [3, 4].

Несмотря на наличие ряда статистических данных по производству и импорту парафармацевтических и лекарственных средств для лечения и профилактики стоматологических заболеваний, рынок этих средств, ценовые аспекты, спрос и предложение остаются недостаточно исследованными. Необходимость в таких исследованиях назрела, так как в объективной аналитической информации о рынке нуждаются как организаторы здравоохранения, так и участники рынка — оптовые фирмы и розничное звено. В последнее время на российском рынке парафармацевтической продукции резко увеличилось количество предложений средств по уходу за полостью рта. Особенно это касается такой категории, как зубные пасты. Их насчитывается около семисот видов. Появились на рынке и дополнительные средства гигиены полости рта. Это различные ополаскиватели, бальзамы, эликсиры.

Лекарственные средства представлены несколькими группами: противомикробными, противовоспалительными, противоаллергическими, средствами, стимулирующими регенерацию тканей, обезболивающими, препаратами фтора.

Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности анализа ассортимента средств профилактики и лечения заболеваний полости рта.

### МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА

Для изучения рынка поставщиков лекарственных средств (ЛС), парафармацевтических товаров для стоматологии использовались печатные прайс-листы фирм-поставщиков, компьютерная програм-

ма ИНПРО-Фармрынок. Нами были проанализированы предложения данной группы товаров на фармацевтическом рынке Кавказских Минеральных Вод (КМВ).

### ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оптовую фармацевтическую деятельность в регионе осуществляют 79 предприятий. Подавляющее число имеет частную форму собственности, что в целом отражает ситуацию по России [5]. На фармацевтическом рынке КМВ присутствуют как крупные национальные дистрибьюторы (ЗАО ЦВ «ПРОТЕК», ЗАО «СИА Интернейшнл», ЗАО «Шрея Корпорейшнл», ЗАО НПК «Катрен», ЗАО «Аптека-Холдинг»), так и местные компании (ООО «Медико-фарма», ООО МФО «Медчеста-фарм», ООО «Флора»).

Лекарственные средства для лечения заболеваний пародонта производятся и поставляются в Россию фирмами из 29 стран. На долю российских производителей приходится 71,4% предложений. Предприятия стран бывшего СНГ поставляют 5,8%, и другие иностранные фирмы — 22,8% (рис. 1).

Следует отметить, что Россия представлена 135 фирмами, поставляющими лекарственные средства для стоматологии. Из Украины средства для лечения

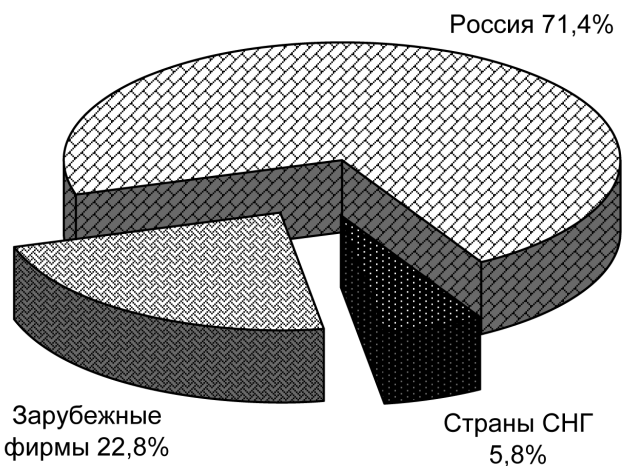


Рис. 1. Число предложений фирмами разных стран

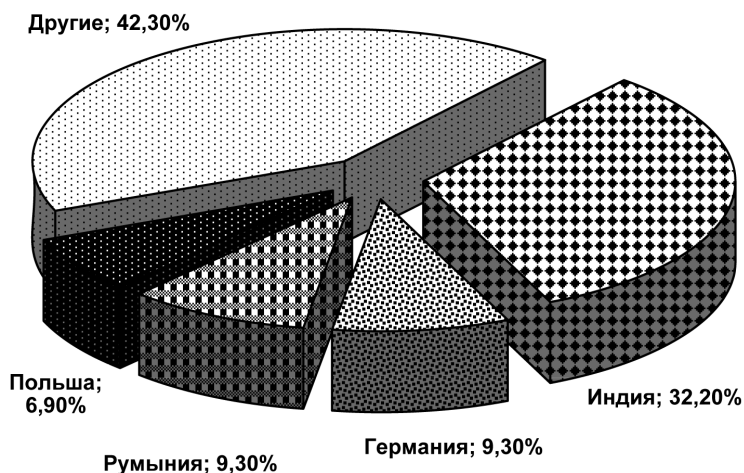


Рис. 2. Структура предложений стоматологических лекарственных средств иностранными фирмами

стоматологических заболеваний поставляют 8 фирм, из Белоруссии — 3 фирмы. Армения представлена одним производителем («Ереванфарма»).

Структура предложений стоматологических лекарственных средств иностранными фирмами представлена на рисунке 2.

Как видно из рисунка 2, наибольшее количество позиций лекарственных средств для лечения заболеваний пародонта предлагают индийские производители (28 фирм). Всего эти компании поставляют 56 наименований лекарственных средств исследуемой группы. Наибольшее количество предложений — у фирмы *Shreya Life Sciences* (9 позиций). Далее следуют *Cipla Ltd* (5 позиций), *M.J.Biofarm* (4 позиции), *Agio Pharmaceutical* (3 позиции), *Unique Pharmaceutical Lab.* (3 позиции), *Aquarius Enterprises* (3 позиции), *Ranbaxy* (2 позиции), *Indus Pharma* (2 позиции), *Wave Pharm* (2 позиции).

По количеству предложений второе место среди иностранных производителей делят Германия и Румыния. Германия представлена 8 производителями, которые поставляют в Россию 12 наименований лекарственных средств, применяемых в стоматологии.

Это такие фирмы, как *Boehringer ING*, предлагающая 4 позиции, *Ludwig Merckle GmbH* (поставляет 3 наименования), *Berlin-Chemie* и *Mann&Shroeder GmbH* (по 2 наименования), *Aventis Pharma*, *Hexal Pharma GmbH* и *Nicomed* (по одному).

Восемь румынских фирм предлагают 13 наименований лекарственных средств, применяемых в стоматологии. Так, фирма *Hyperion S.A.* предоставляет 3 позиции, *Labormed Pharma* — 2 позиции, *Магистра КиК* — 2 позиции, *Ромфарм* компании — 2 позиции, а *Biofarm* и *Sicomed* — по одному наименованию.

Польшу представляют 6 фирм, поставляющих на рынок КМВ 14 наименований лекарственных средств. При этом *Glaxo Welcome Poznan SA* предоставляет 4 наименования, *Polfa* — 3 наименования, *Medana Pharma Terpol Group* и *Jelfa S.A.* — по 2 наименования, а *Zorka Pharma* и *Solco Basel* — по одному наименованию.

Французские фирмы представлены *Nature Product* (4 позиции), *Pierr Fabre Medicament* (2 позиции), *Septodont* и *Solvay Pharma* (по одной позиции).

Фирмы США (*York Pharmaceutical*, *Gemeni Pharmaceutical Inc*, *Sagmel Inc*) предлагают 4 наименования лекарственных средств, используемых для терапии заболеваний пародонта.

Болгарские *Pharmachim / Sopharma*, *Balkanpharma*, *Vramed* и *Фармаприн* поставляют 13 наименований лекарственных средств данной группы.

Чешские *Bohemie S.R.O.*, *Jardan Co* и *Вулкан* предлагают 5 лекарственных средств для сферы стоматологии.

Остальные страны представлены одной или двумя компаниями: Эстония (*Таллиннский ХФЗ*), Латвия (*Olainfarm*, *Grindex*), Финляндия (*Santen*), Хорватия (*Jardan Co.*, *Pliva*), Словения (*KRKA*, *Lek D.D.*), Нидерланды (*Natur Product*, *Yamanouchi*), Югославия (*Hemofarm D.D.*), Великобритания (*SmithKline Beecham*), Австрия (*Nycomed Pharma*), Италия (*Molteni Farmaceutici*), Швейцария (*Novartis Pharma AG*, *ICN-Швейцария*), Кипр (*Medochemie Ltd*), Греция (*Фамар С.А.*), Израиль (*Teva Pharmaceutical Ltd*), Бельгия (*Шеринг-Плау*), Венгрия (*Egis Pharmaceutical Works*, *Gedeon Richter*). Таким образом, на российский фармацевтический рынок поступают ЛС для стоматологии от разных фирм 25 государств дальнего зарубежья.

Анализ поставок лекарственных средств для стоматологии из стран СНГ показал, что продукцию на рынок России поставляют производители четырех государств: Украины, Белоруссии, Молдовы и Армении. Наибольший удельный вес ЛС для стоматологической практики поступает от восьми украинских производителей, которые предлагают на рынке КМВ 22 наименования названных ЛС. Это такие фирмы, как Фармак (4 наименования), Биостимулятор (7 наименований), Дарница (3 наименования), Красная звезда (2 наименования), Лекхим-Харьков (2 наименования), Львов-диалек ГП (2 наименования), Днепрофарм (2 наименования). Белоруссия представлена тремя производителями. Борисовский ЗМП производит 17 лекарственных средств для стоматологии, Белмедпрепараты предлагают 9 позиций, Минскинтеркапс предлагает одно наименование таблеток. Из Молдовы ЛС для стоматологии поставляют Фармаприм, а из Армении — Ереванфарма.

Наибольшая номенклатура ЛС, используемых в стоматологической практике, на локальном фармацевтическом рынке имеется от 135 российских фирм, которые предлагают 546 наименований ЛС исследуемой группы. Установлено, что ЛС для профилактики и лечения заболевания полости рта выпускаются в различных видах лекарственных форм. Имеются 217 наименований таблеток и капсул (39,7%), 60 наименований порошков (11,0%), 86 растворов (15,8%), 78 ампулированных раство-

ров (14,3%), 26 масел (4,8%), 3 аэрозоля (0,5%), 19 сборов лекарственных растений (3,5%), 57 мягких лекарственных форм (10,4%).

Среди российских фирм-производителей на рынке стоматологических ЛС наибольшее предложение имеют: Дальхимфарм (30 наименований), Татхимфармпрепараты (22), Нижфарм (16), АКО «Синтез» (15), Мосхимфармпрепараты им. Семашко (15). Необходимо отметить, что большинство фирм поставляет средства для профилактики и лечения стоматологических заболеваний в виде нескольких лекарственных форм. Только два производителя, Нижфарм и Алтайвитамины, имеют все лекарственные формы из проанализированных. В ассортименте Дальхимфарм, Ирбитского ХФЗ, Краснодарской фармфабрики, Московской фармфабрики, завода им. Семашко, ЗАО «Новис-97», Татхимфармпрепараты, Тюменского ХФЗ, завода Фармстандарт Полифарм имеются все лекарственные формы из проанализированных, кроме аэрозолей. Некоторые фирмы предлагают только одно наименование ЛС для стоматологической практики. Это такие поставщики, как ООО «Альтекс плюс», ООО «Асептика», Биоген, Аурафарм, ЗАО «Фармцентр Вилар», Канонфарма, Пептек, Роскард и др. (рис. 3).

Как следует из рисунка 3, наибольший удельный вес в поставках занимают Дальхимфарм (30%), Татхимфармпрепараты (22%), Нижфарм (16%).

Среди различных лекарственных форм, используемых в стоматологии, в ассортименте фармацев-

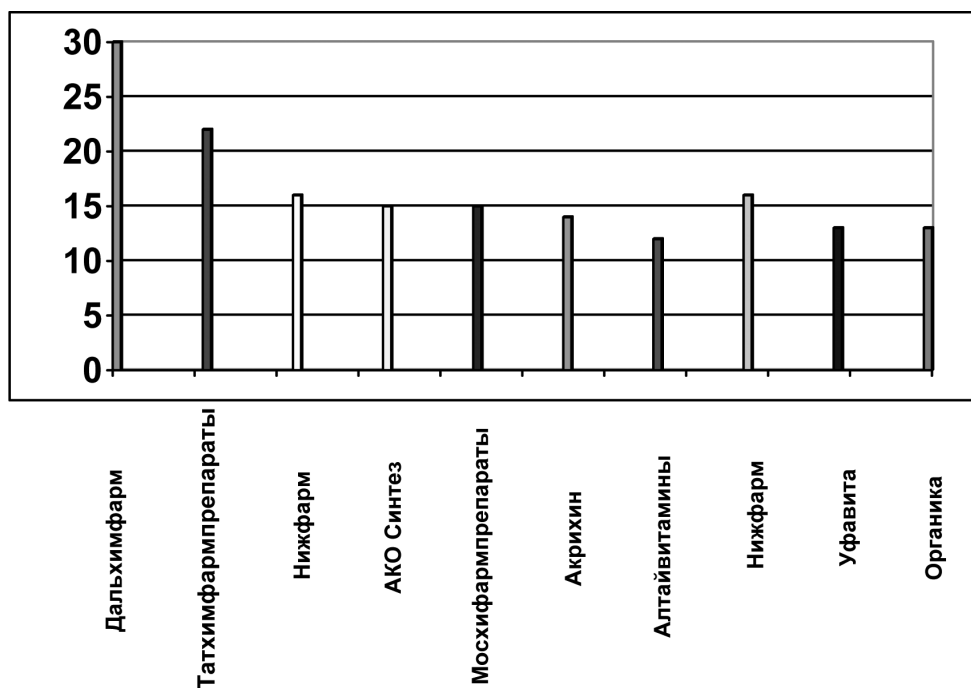


Рис. 3. Предложения стоматологических лекарственных средств российскими производителями

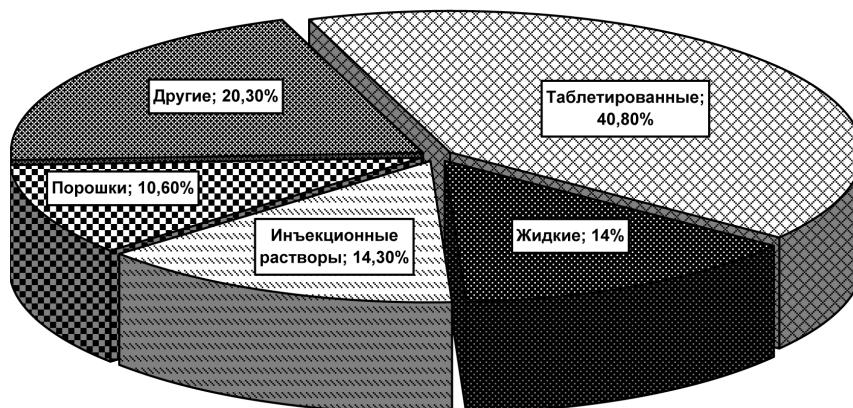


Рис. 4. Лекарственные формы, предлагаемые на рынке лекарственных средств для стоматологии

тических оптовых фирм преобладают таблетированные лекарственные формы (40,8%).

Мягкие лекарственные формы занимают 13,5% от общего ассортимента, жидкие лекарственные формы — 14%. Данные представлены на рисунке 4.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, на фармацевтическом рынке Кавказских Минеральных Вод представлен широкий ассортимент лекарственных средств для лечения стоматологических заболеваний. Данная группа присутствует в ассортименте практически всех дистрибьюторов. Лекарственные средства для лечения стоматологических заболеваний не только поставляются отечественными производителями, но также поступают от фармацевтических фирм 29 стран ближнего и дальнего зарубежья. Это положительно влияет на состояние лекарственной терапии заболеваний пародонта в регионе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилова Е.О. Социологическая оценка современного состояния стоматологической службы / Е. О. Данилова // Проблемы социальной гигиены и истории медицины. — 1997. — №3. — С. 23—25.
2. Делендик А.И. Изучение потребности населения в различных видах стоматологической помощи по данным анкетирования / А.И. Делендик // Стоматология. — 2000. — Т.79. — №6. — С. 58—60.
3. Боровский Е.В. Пути повышения качества лечебной работы / Е.В. Боровский // Стоматология. — 1997. — №1. — С. 65—68.
4. Леонтьев В.К. Социальная стоматология на современном этапе / В.К. Леонтьев, Ю.В. Шиленко // Стоматология. — 1999. — №1. — С. 5—10.
5. Серебрякова Е. Конкуренция на фармрынке / Е. Серебрякова // Ремедиум. — 2006. — №2. — С. 23—24.