

АНАЛИЗ РЫНКА БУТИЛИРОВАННЫХ ВОД КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД, СТАГНАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

С.А. Парфейников, Г.И. Сумин, С.Ю. Периков, А.З. Баисов

Изучен рынок производителей минеральной воды на Кавказских Минеральных водах. На территории региона из 39 заводов, работают 27, что в процентном выражении составило 69,2%. Снижился объем выпускаемой минеральной воды. Все это говорит о стагнации рынка сбыта и необходимости производства минеральной воды с применением инновационных технологий.