

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ИНТРАНАЗАЛЬНО ПРИ ЛЕЧЕНИИ АЛЛЕРГИЧЕСКОГО РИНИТА

С.А. Михайлова, Т.И. Кабакова, Ю.В. Ханин

На примере 38 аптек проведены маркетинговые исследования регионального рынка интраназальных лекарственных средств для лечения аллергического ринита. Выявлены потребительские предпочтения при выборе лекарственных средств, включающие форму выпуска, цену, информированность. Составлен социальный портрет больных аллергией.