

ТЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЛИДЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

М.И. Кимадзе

Рассмотрены гендерические аспекты лидерства в управлении фармацевтическими организациями. Проанкетировано 420 человек. Как показали исследования, среди руководителей аптечных организаций ЮФО преобладают мужчины (56,6%), второе звено управления представлено мужчинами и женщинами примерно в равных долях (мужчины – 51%, женщины – 49%). 75% женщин-руководителей отметили существенный вклад в развитие их карьерного роста влиятельных знакомых. Задача женщин-лидеров состоит в том, чтобы разрушить предрассудки, препятствующие продвижению женщин на руководящие должности в фармацевтических организациях в том соотношении, в каком они представлены на рынке труда.