

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Гацан, Е.В. Болдырева

В аптечных организациях Воронежской области проведен анализ ассортимента косметических средств для определения их оптимальной номенклатуры. Были выявлены полнота ассортимента, соотношение отечественных и зарубежных косметических средств, стран-производителей, процентное соотношение групп косметических средств и пределы их стоимости. По опросу работников аптек установлено, какие марки косметических средств пользуются наибольшим спросом. Эти результаты будут использоваться для последующего изучения потребительских предпочтений и предпочтений врачей-дерматологов и косметологов при выборе данной группы товаров, экспертной оценки конкурентоспособности косметических средств в целях определения предпочтительного состава ассортимента.