

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПРОВЕДЕННОГО В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Гацан, Е.В. Болдырева

Был проведен социологический опрос среди потребителей косметических средств в аптечных организациях Воронежской области. Исследование осуществлялось с целью научно-обоснованного планирования ассортимента и создания стратегии сбыта косметических средств аптечными организациями. По результатам исследований был составлен портрет потребителя косметических средств, изучены потребительские предпочтения при выборе данной группы товаров, источники информации и методы привлечения покупателей косметики. Эти результаты будут использоваться в дальнейшем для разработки методических рекомендаций по совершенствованию формирования ассортимента и создания стратегии сбыта косметических средств в аптечных организациях.