

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА РОССИЙСКОГО РЫНКА ФИТОСРЕДСТВ

Т.Г. Афанасьева

В последние десятилетия достижения фармацевтической науки способствовали значительному расширению арсенала лекарственных средств, среди которых до 40% приходится на средства из лекарственного растительного сырья. Маркетинговые исследования рынка фитосредств не получили должного внимания, что и послужило мотивацией данного исследования. Актуальность его обусловлена также и другими причинами потребительского и социально-экономического характера.