

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Т.Г. Афанасьева

Фармацевтический рынок биологически активных добавок (БАД) к пище растительного происхождения интенсивно развивается, появляются новые торговые позиции, объемы продаж с каждым годом увеличиваются. БАД все чаще применяются в комплексе с лекарственными препаратами для лечения и профилактики различных заболеваний. БАД привлекают население своим широким ассортиментом, натуральным составом и доступной ценой.