

ЛИДЕРСТВО В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ: ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ИЛИ ПСИХОЛОГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА?

И.Н. Андреева, М.И. Кимадзе, Т.Г. Бужоряну

Предложена методика, позволяющая выявить лидерские способности у молодых специалистов в фармацевтической отрасли и степень их выраженности. Данный момент предназначен для выявления потенциала карьерного роста у молодых специалистов и для выявления психологических особенностей кандидатов на ту или иную руководящую должность.