

# **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Е.Е. Чупандина*

В настоящее время нет единого подхода к определению фармацевтического менеджмента, равно как и не проводился анализ существующих определений. Нами сделана попытка систематизации существующих определений ФМ и создание собственного определения.