

УДК 614.2.658

## МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

© 2005 г. Е.Е. Чупандина

*Воронежский государственный университет*

Системное исследование комплекса экономических показателей деятельности фармацевтических организаций наиболее полно отражает все стороны ее функционирования. Результаты анализа являются основой для принятия оперативных управленческих решений в условиях возрастающей нестабильности внешней среды.

Возрастающая неопределенность внешней среды потребовала от руководителей фармацевтической организации (ФО) смещения акцентов в системе управления на принципы разумной обоснованности и целесообразности. Это вызвало необходимость декомпозиции процесса управления ФО с последующим анализом статистических и динамических характеристик управления и их рассмотрения во взаимосвязи друг с другом и окружающей средой.

Фармацевтическая организация представляет собой коммерческую самоорганизующуюся социально-ориентированную систему и обобщенно процесс ее управления может быть представлен как совокупность нескольких функций: планирование, реализация, контроль и корректировка. Каждая функция управления ФО тесно интегрирует с аналитической, что позволяет рассматривать анализ как элемент процесса управления. Под анализом деятельности понимается разложение управленческой информации на составные части, их оценка во всем многообразии их связей и зависимостей для принятия следующих управленческих решений. Одной из основных целей управления ФО является максимизация конечных экономических результатов деятельности.

Таким образом, в настоящий момент экономический анализ деятельности является одним из ключевых элементов управления ФО.

Экономический анализ, как системное исследование комплекса основных экономических показателей деятельности наиболее полно отражает все стороны функционирования организации [1].

Целью экономического анализа хозяйственной деятельности ФО является детальное изучение системы качественных и количественных характеристик экономических показателей для формирования информационной обеспеченности при принятии эффективных управленческих решений.

Задачами экономического анализа деятельности ФО являются:

- оценка экономической эффективности деятельности ФО в целом и по отдельным бизнес-процессам;
- оценка влияния внешних и внутренних факторов на хозяйственную деятельность;
- обоснование наиболее оптимальных управленческих решений, касающихся ассортиментной политики, ценовой политики в целях минимизации затрат или максимизации прибыли.

Объекты экономического анализа выбираются в соответствии с его задачами и к ним можно отнести: имущество ФО, источники его формирования, управленческие решения и процедуры, оказывающие влияние на хозяйственные процессы. Выдвижение на первый план финансовых аспектов деятельности является характерной чертой хозяйствования в настоящее время и, следовательно, вызывает повышенное внимание к финансам, как объекту экономического анализа.

Обзор литературных источников показывает, что финансовый анализ в деятельности ФО выступает как метод оценки платежеспособности и кредитоспособности по данным внешней отчетности и сводится только к расчету определенного числа финансовых коэффициентов, на основании которых делаются попытки определения финансового состояния ФО [2,3]. Число используемых в фармацевтической экономике финансовых коэффициентов варьирует в различных методиках до 37. Кроме того, и алгоритмы их расчетов не однозначны. Как правило, авторы считают, что сопоставление многочисленных показателей даст наиболее полную характеристику деятельности. Однако несистемное сопоставление такого числа коэффициентов не позволяет учитывать особенности деятельности фармацевтических

организаций. По мнению ряда ученых, построение жесткой детерминированной системы финансовых коэффициентов оказывается малоэффективным при диагностике состояния ФО и для этих целей более целесообразно использовать теорию нечетких множеств [4]. При этом информационным обеспечением финансового анализа являются отчетные данные, что носит ретроспективный характер и затрудняет анализ факторов, вызвавших это изменение и прогноз хозяйственного состояния ФО.

Таким образом, финансовый анализ, преимущественно используется руководителями ФО для внешнего анализа.

В настоящий момент, когда внешняя среда постоянно воздействуя на ФО, практически не позволяет ей использовать рыночные возможности для решения своей основной задачи, внутрифирменное пространство и его информационный потенциал о хозяйственной деятельности является тем существенным ресурсом, который обеспечит преимущества ФО на рынке. Таким образом, в рамках управления ФО наиболее востребованным в настоящее время, является проведение внутреннего (управленческого) экономического анализа.

Актуальность его проведения продиктована в первую очередь тем, что он дает прозрачную и объективную оценку хозяйственной деятельности и, во-вторых, позволяет оперативно выявить внутренние резервы организации для приобретения конкурентоспособности.

Таким образом, экономический анализ играет существенную роль при построении рационального менеджмента и позволяет ФО оперативно изменять формы и методы своего экономического поведения в зависимости от обстоятельств и определять те элементы в системе управления, которые требуют улучшения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бурцев В.В.* Сущность комплексного экономического анализа в современных условиях /Бурцев В.В.// Экономический анализ: теория и практика. 2004. №8. -С.3-9
2. *Рыжкова М.* Стратегия устойчивого развития фарморганизации /Рыжкова М., Ю.Колипова // Российские аптеки, 2003. №3. - С. 46-52
3. *Музыра Ю.А.* Оценка экономической эффективности системы управления аптечной организацией / Ю.А.Музыра, Э.Г. Морозова, О.А. Почтаева// Новая аптека: Аптека и рынок, 2002. – №1. – С. 49-56.
4. *Савицкая Г.В.* Развитие анализа хозяйственной деятельности в условиях перехода к рыночной экономике /Савицкая Г.В.// Экономический анализ: теория и практика. -2003. №9. С. 15-19.