

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ ОмГУ

Т. А. Погромская

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Поступила в редакцию 20.03.2017 г.

Аннотация. В данной статье описан опыт создания электронных сервисов для абитуриентов, реализованных в Омском государственном университете, а также их взаимодействие с информационной системой приёма в вуз. Используемые решения могут быть полезны разработчикам других учебных заведений.

Ключевые слова: приёмная комиссия, портал, сайт, разработка, абитуриент, электронные сервисы.

Annotation. The article tells about the experience of development of electronic services for applicants of the Omsk State University n.a. F.M. Dostoevskiy and the services interaction with the information system of admitting applicants in the University. Applied the solutions can be useful for developers of other educational institutions.

Keywords: the selection committee, portal, site, development, applicant, electronic services.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Виртуальные представительства вузов (сайты и порталы) максимально используют для информирования внешней аудитории. Нормативная база Министерства образования и науки, касающаяся процедуры приёма в высшие учебные заведения [1]–[6], жестко регламентирует размещение информации на сайтах вузов и их приёмных комиссий, а контролирующие органы ведут постоянный мониторинг наличия и своевременности публикации данных.

Однако, основной контингент абитуриентов (в возрасте от 16 до 20 лет), получающий информацию главным образом из Интернет-источников, плохо ориентируется в официальных терминах, правилах и положениях. Поэтому реализовать удобные, интуитивно понятные электронные сервисы для информирования абитуриентов о возможностях при поступлении – необычайно важная задача в условиях обостряемой в последнее время конкуренции учебных заведений.

ОГРАНИЧЕНИЯ

Для поступления на программы бакалавриата/специалитета абитуриентам необходимо ознакомиться с более чем 30 нормативными актами вуза и Министерства образования и науки [7]. При разработке сервисов для абитуриентов следует учитывать частые изменения нормативно-правовой базы в сфере образования. Лучшей методологией в проектировании и реализации сервисов будет agile-разработка [8].

Понятийный аппарат поступающих слаб, поэтому в разработке электронных сервисов для абитуриентов необходимо отталкиваться от запросов поступающих, переформулировав некоторые официальные термины. Например, нормативные документы оперируют понятием «план приёма на места, финансируемые из федерального бюджета», тогда как абитуриенты используют термин «количество бесплатных мест». Результаты работы сервисов должны быть понятны абитуриенту и не противоречить законодательству.

К сожалению, не всегда сервисы удается реализовать абсолютно для всех категорий поступающих – только во время приёма в 2016 году можно было выделить более 10 категорий граждан, имеющих разную нормативную базу по приёму.

ОПИСАНИЕ СЕРВИСОВ

В Омском государственном университете им. Ф. М. Достоевского эксплуатируется новая версия портала приёмной комиссии <http://abit.omsu.ru>, на котором публикуются официальные документы о приёме. Портал также взаимодействует с информационной системой приёма в вуз – сведения о ходе приёма из базы данных (СУБД Oracle) информационной системы автоматически публикуются на портале в виде списков и табличных форм [9]. Это часть данных, входящих в перечень обязательных с точки зрения Министерства образования и науки.

Для представления данных в более понятном для абитуриентов виде нами были разработаны дополнительные модули, реализующие электронные сервисы для абитуриентов. Выбранный инструмент для разработки веб-форм – framework Yii [10], поддерживающий концепцию Model-View-Controller [11]. Выбор Yii как основной среды разработки был сделан в связи с тем, что он используется командой разработчиков и при создании новой информационной системы приёма в ОмГУ [12].

На данный момент реализованы следующие авторизованные и неавторизованные электронные сервисы:

1. Больше ЕГЭ – больше возможностей.
2. Что сдать, чтобы поступить.
3. Дистанционная подача документов в вуз.
4. Индивидуальная конкурсная ситуация.

Первые два сервиса доступны любому посетителю портала (без авторизации).

Для работы с сервисом дистанционной подачи документов обязательна регистрация личного кабинета на портале.

Для получения индивидуальной конкурсной ситуации необходимо ввести дополнительные идентификационные данные абитуриента. Поскольку личный кабинет однозначно идентифицирует пользователя, в нем можно получить информацию о конкурсе без ввода параметров, обязательных для незарегистрированных пользователей. Таким образом, данный сервис работает в двух ре-

жимах – и в личном кабинете абитуриента, и для любого неавторизованного пользователя.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ПРИЁМА

Не вызывает сомнения тот факт, что информационная система приёма абитуриентов в вуз и электронные сервисы для поступающих должны использовать одинаковую систему справочников. Перечень доступных для поступления конкурсных позиций вуза, список экзаменов на них, количество бюджетных и внеплановых мест должны быть идентичны в обеих средах, в идеале – одни и те же, на единых таблицах одной базы данных (именно так это реализовано в ОмГУ).

В информационной системе приёма в вуз должен быть предусмотрен механизм переноса данных из личных кабинетов абитуриентов в основную базу данных системы приёма. Возможные варианты реализации переноса – через интерфейс информационной системы для пользователя с соответствующими правами или выставлением особых меток (флагов) на документах, поданных дистанционно.

В нашем случае предпочтительным оказался первый вариант. Практика эксплуатации сервиса дистанционной подачи показывает, что не все 100% поступающих доводят процедуру дистанционной подачи документов до завершения и отправляют документы в вуз. Поскольку в процессе подачи абитуриентом заявления в вуз механизмы передачи данных с использованием цифровой подписи использовать не представляется эффективным и возможным (со стороны потребителя, т.е. поступающего), в ОмГУ считается, что абитуриент подал документы в вуз в том случае, если от него получено заявление с личной подписью на бумажном носителе. После этого сотрудник приёмной комиссии инициирует процедуру автоматического переноса сведений из базы данных электронного сервиса в базу данных информационной системы приёма в вуз.

Для работы с электронными сервисами для абитуриентов ОмГУ ежегодно регистри-

руется порядка 1100 личных кабинетов. Дистанционной подачей документов воспользовались 590 абитуриентов во время приёма на 2014–2015 учебный год, 670 – во время приёма на 2015–2016 гг, 755 – во время приёма на 2016–2017 гг.

БОЛЬШЕ ЕГЭ – БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Сервис предлагает пользователю портала выбрать из полного списка сдаваемых в форме ЕГЭ предметов те, которые уже имеются у абитуриента (или он предполагает записаться на них).

На основе списка выбранных предметов пользователю выдаётся список конкурсных позиций вуза, на которые данным набором предметов можно «закрыть» перечень вступительных испытаний для этих конкурсных позиций.

Данный сервис не учитывает конкурсные позиции с творческими и профессиональными испытаниями и вступительными испытаниями, проводимыми по материалам вуза (например, в магистратуру).

ЧТО СДАТЬ, ЧТОБЫ ПОСТУПИТЬ

Сервис предлагает пользователю портала из полного списка конкурсных позиций, утвержденных на текущий приём в вузе, выбрать те, на которые абитуриент хотел бы поступать (участвовать в конкурсе).

Чтобы сократить список конкурсных позиций для удобства работы, можно воспользоваться специальным фильтром, например, отобрав только позиции заочной формы обучения или только финансируемые из федерального бюджета.

На основе выбора пользователем списка желаемых конкурсных позиций выдаётся перечень вступительных испытаний вуза, которые абитуриенту необходимо сдать для участия в конкурсе на выбранные позиции.

Данный сервис учитывает все конкурсные позиции вуза, в том числе с творческими, профессиональными вступительными испытаниями и испытаниями, проводимыми по материалам вуза (например, в магистратуру).

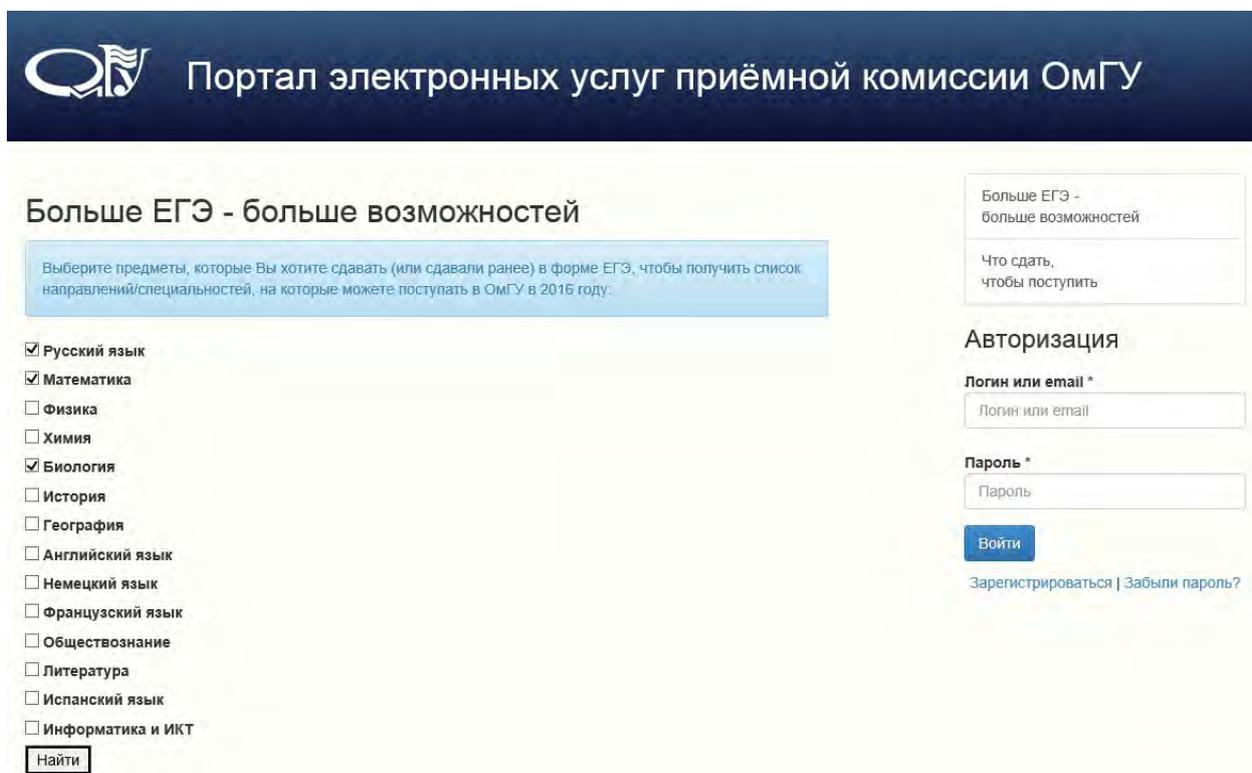


Рис. 1. Сервис «Больше ЕГЭ – больше возможностей». Выбор предметов ЕГЭ

Больше ЕГЭ - больше возможностей

Список конкурсных позиций, соответствующих выбранным предметам ЕГЭ:

Форма обучения	Факультет	Специальность	Предметы	Вид финансирования	План набора
Очная	Факультет психологии	Психология	Биология, Математика, Русский язык	Льгот	1
Очная	Факультет психологии	Психология	Биология, Математика, Русский язык		10
Очная	Факультет психологии	Психология	Биология, Математика, Русский язык	ПЛАТ	75
Заочная	Факультет психологии	Психология	Биология, Математика, Русский язык	ПЛАТ	75
Заочная	Факультет физической культуры, реабилитации и спорта	Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)	Биология, Математика, Русский язык	ПЛАТ	50
Очно-заочная	Факультет психологии	Психология	Биология, Математика, Русский язык	ПЛАТ	75

[Вернуться к выбору предметов ЕГЭ](#)

Больше ЕГЭ - больше возможностей

Что сдать, чтобы поступить

Авторизация

Логин или email *

Логин или email

Пароль *

Пароль

Войти

[Зарегистрироваться](#) | [Забыли пароль?](#)

Рис. 2. Сервис «Больше ЕГЭ – больше возможностей». Результат работы сервиса

Что сдать, чтобы поступить

Выберите конкурсные позиции (направления/специальности), на которые хотите поступить в ОмГУ в 2016 году, выбирая их с помощью "флажков" на различных вкладках:

Установить фильтр*

Бакалавриат | Магистратура | Колледж | Аспирантура

Форма обучения	Факультет	Специальность	Предметы	Вид финансирования	План набора	
Очная	Институт математики и информационных технологий	Прикладная математика и информатика	Математика, Информатика и ИКТ, Русский язык	ПЛАТ	30	<input type="checkbox"/>
Очная	Институт математики и информационных технологий	Прикладная математика и информатика	Математика, Информатика и ИКТ, Русский язык	БЮДЖ	90	<input checked="" type="checkbox"/>
Очная	Институт математики и информационных технологий	Фундаментальная математика и механика	Математика, Физика, Русский язык	ПЛАТ	20	<input type="checkbox"/>
Очная	Институт математики и информационных технологий	Фундаментальная математика и механика	Математика, Физика, Русский язык	БЮДЖ	10	<input checked="" type="checkbox"/>
Очная	Институт управления	Менеджмент	Математика, Обществознание, Русский язык	ПЛАТ	75	<input type="checkbox"/>

История

Больше ЕГЭ - больше возможностей

Что сдать, чтобы поступить

Авторизация

Логин или email *

Логин или email

Пароль *

Пароль

Войти

[Зарегистрироваться](#) | [Забыли пароль?](#)

Рис. 3. Сервис «Что сдать, чтобы поступить». Выбор конкурсных позиций вуза

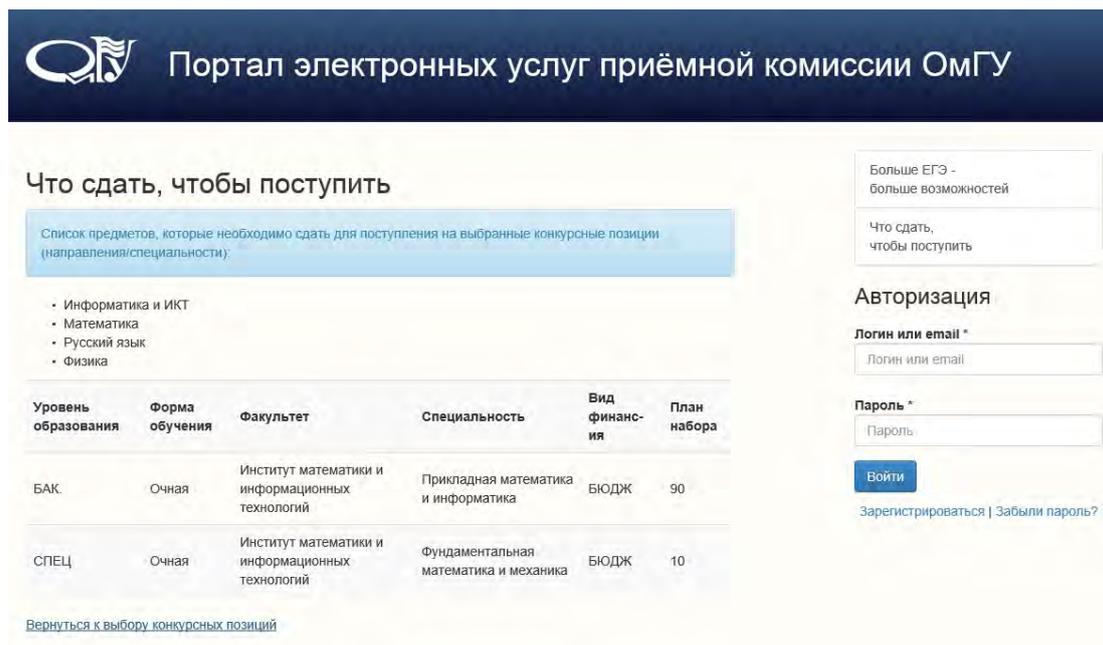


Рис. 4. Сервис «Что сдать, чтобы поступить». Результат работы сервиса

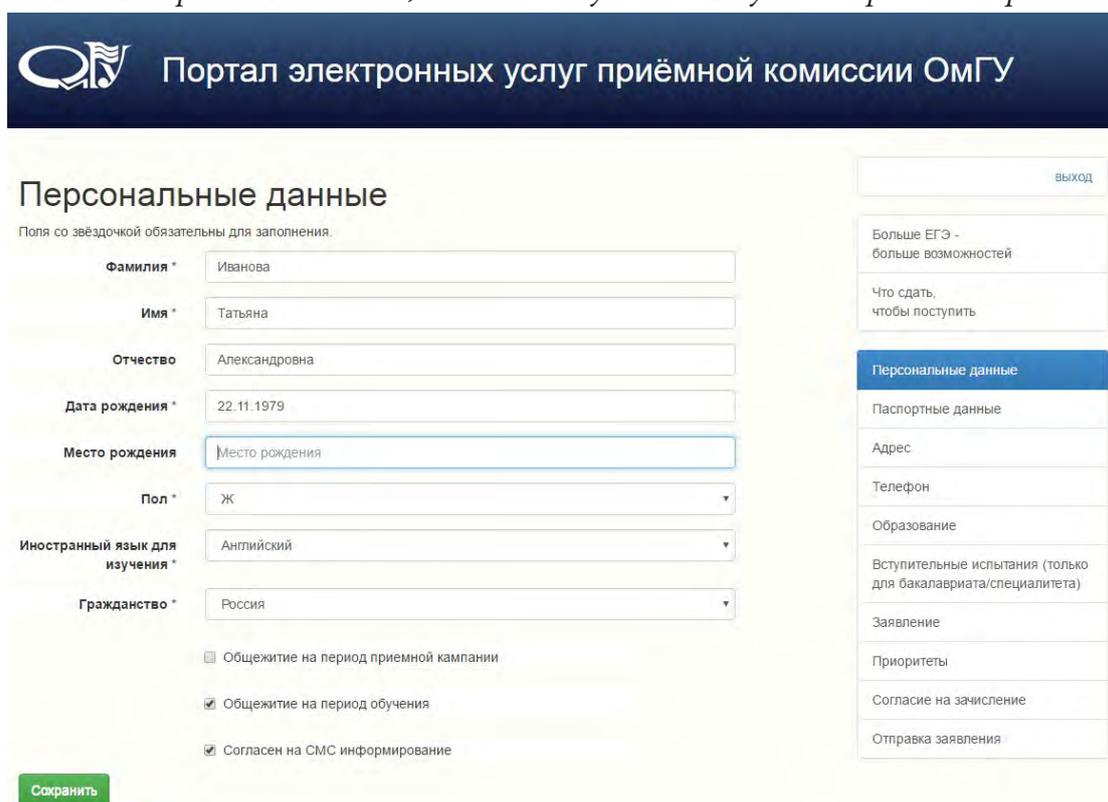


Рис. 5. Ввод данных в личном кабинете

ДИСТАНЦИОННАЯ ПОДАЧА ДОКУМЕНТОВ В ВУЗ

Для использования данного сервиса пользователю необходимо зарегистрироваться на портале электронных услуг. После подтверждения регистрации с помощью электронной почты абитуриент получает доступ

к экранным формам для заполнения данных и подачи заявления на поступление (участие в конкурсе) в вуз.

Формы ввода заполняются последовательно, поскольку данные, отображаемые на каждом следующем шаге, зависят от данных, указанных на предыдущих.

Портал электронных услуг приёмной комиссии ОмГУ

Отправка заявления

Вы выбрали: Претендую на платные места, имею результаты ЕГЭ

Бакалавриат Магистратура

ФИО
 Пол: Женский
 Гражданство: Россия
 Дата рождения: 10.04.1979
 Телефоны: +7(913)-456-7892
 Почтовый адрес регистрации: 644077 РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН, АКМОЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. УЛ. ВАТУТИНА, Д. 33
 В общежитии на период обучения: НУЖДАЮСЬ

Документ, удост. личность
 Номер документа: 52 52 № 123456
 Выдан: 20.01.2010, УВД г. Москва

Документ об образовании
 Номер документа: диплом бакалавра без отличия № 132131232
 Выдан: 03.10.2016,

Приоритет/Конкурсная позиция/Квота Выбранные вступительные испытания

На места по договорам об оказании платных образовательных услуг

1(3) Менеджмент Очная	Менеджмент и маркетинг
-----------------------	------------------------

Бакалавр	Вступительные испытания	Дата консультации	Дата экзамена	Дата апелляции
Математика (ЕГЭ)	-	-	-	-
Обществознание (ЕГЭ)	-	-	-	-
Русский язык (ЕГЭ)	-	-	-	-

Магистр	Вступительные испытания	Дата консультации	Дата экзамена	Дата апелляции
Менеджмент и маркетинг (ДИС)	-	-	22.08.2016	-

Предварительный просмотр Готово

Не забудьте отправить пакет документов по Почте(644077 г.Омск, пр.Мира 55, учебный корпус №2) в приёмную комиссию.

Рис. 6. Последний этап заполнения заявления в сервисе «Дистанционная подача документов в вуз»

Только после заполнения всех экранных форм, проверки введенных данных, печати выходных форм и отправки абитуриентом заявления в приемную комиссию возможен перенос сведений из базы данных портала в базу данных информационной системы приёма.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ КОНКУРСНАЯ СИТУАЦИЯ

Этот сервис начинает работать не с начала приёма, а только после формирования рейтинг-листов в информационной системе приёма. Рейтинг-листы переформируются с некоторой периодичностью, поэтому результат, выдаваемый сервисом, может отличаться на разных этапах проведения зачисления.

Абитуриент (по запросу личных данных или непосредственно в собственном личном кабинете) видит текущую индивидуальную конкурсную ситуацию – на какие конкурсные позиции он проходит или может пройти на следующем этапе зачисления, а на каких уже выбыл из конкурса.

Для соблюдения защиты персональных данных абитуриентов результат, выдаваемый сервисом, не содержит никаких личных данных пользователя, кроме даты рождения.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСОВ

В будущем планируется расширить набор бесплатных (и дополнительных платных) предоставляемых абитуриентам сервисов и

Индивидуальная конкурсная ситуация

Введите личный код¹ и дату рождения:

Поля со звездочкой обязательны для заполнения.

Личный код *
Например, "A001"

Дата рождения *

Запрос

Примечания:

- Личный код, как правило, состоит из прописной кириллической буквы и трех цифр.
- Специальности указываются в порядке, указанном абитуриентом в заявлении.
- Цветовой код:

Рекомендованные и зачисленные по результатам 1-го и 2-го этапов зачисления
На текущую дату проходит по конкурсу ("над чертой")
На текущую дату не проходит по конкурсу ("под чертой")
На текущую дату проходит по конкурсу на специальность с более высоким приоритетом, поэтому удален из рейтинг-листа
Абитуриент имеет отрицательную оценку (или не имеет оценки) по одному из предметов, либо на специальности нет плановых мест
- В скобках (если они есть) указывается "количество оригиналов" перед вами.

Рис. 7. Сервис «Индивидуальная конкурсная ситуация». Ввод параметров

Индивидуальная конкурсная ситуация

Введите личный код¹ и дату рождения:

Поля со звездочкой обязательны для заполнения.

Личный код *
Например, "A001"

Дата рождения *

Запрос

Сведения о текущей конкурсной ситуации на бюджетные места
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
Зачисление от 07.08.2015
Код абитуриента: M132

№ ²	Специальность	Тип зачисления	План приема	Номер в списке ⁴	Конкурсные баллы	Сумма баллов за ВИ	Баллы за инд. достижения	Проходной балл	К/О	Обновлено
1	(Очная) Филология/БАК - ПЛАН	Б	9	8 (7)	216	215	1	207-300	О	07.08.15
2	(Очная) Лингвистика/БАК - ПЛАН	Б	9	0 (25)	212	211	1	242-300	О	07.08.15
3	(Очная) Библиотечно-информационная деятельность/БАК - ПЛАН	Б	20	0 (20)	216	215	1	154-300	О	07.08.15

Примечания:

- Личный код, как правило, состоит из прописной кириллической буквы и трех цифр.
- Специальности указываются в порядке, указанном абитуриентом в заявлении.

Рис. 8. Сервис «Индивидуальная конкурсная ситуация». Результат работы сервиса

сделать их масштабируемыми для использования в других вузах.

При планировании приёма Омским государственным университетом приходится

учитывать географические факторы расположения вуза. Из числа подающих документы и зачисленных в ОмГУ последние несколько лет до 20 % абитуриентов составляют учащи-

еся Омской области, примерно 10 % – из других российских регионов, еще около 10 % – из числа абитуриентов соседней Республики Казахстан. Для расширения целевой аудитории абитуриентов и привлечения их для поступления в ОмГУ планируется ввести в эксплуатацию иноязычные версии портала приёмной комиссии (английская, казахская, китайская и др.). Для этих категорий поступающих интернет-порталы, электронные сервисы и мобильные приложения являются основным источником получения информации о приёме в российские вузы.

Особое внимание следует обратить на развитие приложений для мобильных устройств с поддержкой различных операционных систем, поскольку основная масса контингента абитуриентов привыкла получать информацию и услуги посредством мобильных гаджетов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях обостряемой в последнее время конкуренции учебных заведений на фоне снижения общего количества выпускников вузы ведут активную борьбу за потребителя. Наличие интерактивных специализированных сервисов становится необходимым условием для привлечения в вузы абитуриентов не только собственного или соседнего регионов, но и ближнего зарубежья, что подтверждается успешным опытом эксплуатации электронных сервисов для абитуриентов в ОмГУ в течение нескольких лет.

Положительными результатами внедрения таких сервисов можно также считать неизменный интерес абитуриентов не только к порталу приёмной комиссии ОмГУ, но и к нашему вузу в целом.

БЛАГОДАРНОСТИ

Особую благодарность выражаю коллективу программистов-разработчиков управления информатизации ОмГУ и начальнику управления Епанчинцевой Ольге Леонидовне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 г. N 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.02.2014 N 31402).

2. Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 N 3 (ред. от 13.01.2015) «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2014/15 учебный год» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.02.2014 N 31352).

3. Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 839 (ред. от 30.07.2015) «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2015/16 учебный год» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 N 33799).

4. Приказ Минобрнауки России от 14.10.2015 N 1147 (ред. от 30.03.2016) «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.10.2015 N 39572).

5. Приказ Минобрнауки России от 30.11.2015 г. N 1387 «О внесении изменений в Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 октября 2015 г. № 1147» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2015 N 40152).

6. Приказ Минобрнауки России от 29.07.2016 N 921 «О внесении изменений в Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образова-

ния – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 октября 2015 г. №1147» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.08.2016 N 43319).

7. Раздел «Документы, регламентирующие приём на бакалавриат/специалитет в 2016 году» портала приёмной комиссии ОмГУ – URL: <http://abit.omsu.ru/abitpage/dokumenty-reglamentiruyushchie-priyom-na-bakalavriatspecialitet-v-2016-godu.html> (дата обращения: 20.02.2017)

8. Гибкая методология разработки – Материал из Википедия – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гибкая_методология_разработки (дата обращения: 20.02.2017).

Погромская Т. А. – канд. техн. наук, доцент кафедры кибернетики факультета компьютерных наук, начальник отдела web-технологий управления информатизации, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского.

Тел.: 8 (3812) 64-16-74

E-mail: pta@omsu.ru

9. *Погромская Т. А.* Портал приемной комиссии ОмГУ // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер. Системный анализ и информационные технологии. – Воронеж, 2016. – № 2. – С. 52–58.

10. Yiiframework – URL: <http://www.yiiframework.com/about/> (дата обращения: 20.02.2017)

11. Model-View-Controller – Материал из Википедия – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Model-View-Controller> (дата обращения: 20.02.2017).

12. *Погромская Т. А.* Разработка в ОмГУ новой информационной системы приема в вуз // Математические структуры и моделирование. – Омск, 2016. – № 4 (40). – С. 116–121.

Pogromskaya T. A. – Ph.D.(Eng.), Head of the Division of web-based technologies of information Department, Omsk State University n.a. F. M. Dostoevskiy.

Tel: 8 (3812) 64-16-74

E-mail: pta@omsu.ru